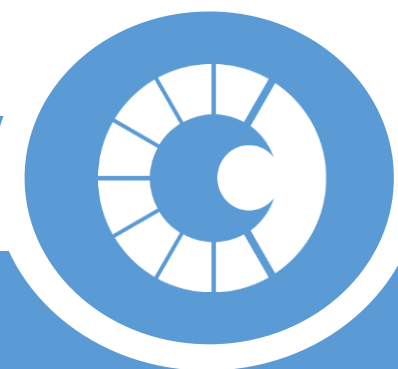




Como realizar Pesquisas de Clima Organizacional e sua função

Uma publicação

Introdução

Neste ebook nós trataremos de um assunto muito pertinente para qualquer empresa: a Pesquisa de Clima Organizacional (PCO). Ela é a principal ferramenta que conecta as ideias dos colaboradores às da gerência, aumentando o nível de conhecimento da empresa em relação aos seus funcionários no que tange diversos tópicos desde os mais estratégicos (visão da empresa) até os mais rotineiros (nível de estresse dos funcionários).

Clima organizacional é o nome que se dá ao conjunto de valores, atitudes e padrões de comportamentos, formais ou informais, existentes em uma organização e que afeta a maneira como as pessoas se relacionam com outras, e com a própria organização.

A pesquisa de clima organizacional é a ferramenta que coletará estes dados, fornecendo informações importantes sobre a percepção dos colaboradores em relação aos diversos fatores que os dizem respeito dentro de uma organização.

Explicaremos ao longo do material os benefícios de realizar uma pesquisa dessa dentro da sua organização. Daremos dicas e diretrizes para você seguir e que lhe tornará qualificado para criar e conduzir uma boa PCO.

E caso você ainda não se sinta seguro para realizar uma pesquisa, mostraremos a você onde nós, do Convenia, podemos te ajudar, e te dar assistência a aumentar a motivação e desempenho de seus colaboradores.

PORQUE FAZER UMA PESQUISA DE CLIMA?

Algumas pessoas que comandam organizações, ainda são muito resistentes a Pesquisas De Clima Organizacional; acreditam que é perda de tempo, e que esta pesquisa não trará benefícios a sua empresa.

Eles estão certos? Absolutamente não.

A realização de uma PCO trará a empresa uma base de informações que identifica e compreenda os aspectos positivos e negativos que impactam no clima organizacional, ou seja, com a pesquisa, você descobrirá o que acontece dentro de sua empresa, o que seus funcionários não gostam e o que você tem que fazer para mudar, ou então o que acontece de bom, que você precisa replicar.

Além disso, uma pesquisa de clima bem feita pode trazer orientação para a definição de planos de ações para a melhoria do clima organizacional; como melhorar a limpeza, aumentar o espaço, ou a iluminação.

A verdadeira pergunta seria, porque não fazer uma pesquisa de clima?

COMO COMEÇAR?

Trace os objetivos e maximize seus resultados.

Para uma pesquisa de clima eficiente, é preciso ter objetivos claros e concretos, subestimada por muitas pessoas, essa etapa é uma das mais importantes de todo o processo.

A área de Recurso Humanos ("RH"), juntamente com a direção da empresa, deve definir os objetivos desse trabalho. É o momento de definir "o que se quer saber" e, posteriormente "o que será feito com os resultados".



Não dar o correto feedback após a pesquisa pode gerar um resultado oposto ao desejado, os funcionários podem se sentir desmotivados por terem participado de uma pesquisa que não trouxe resultados reais a ele.



Várias temáticas importantes podem ser abordadas pela PCO, como por exemplo; liderança, trabalho em equipe, camaradagem, estrutura física do ambiente de trabalho, benefícios, planejamento de carreira, feedback, entre outros. Por isso, é importante tomar cuidado para incluir perguntas em seu questionário, que realmente sejam importantes para a empresa, de nada adianta um questionário grande, que traga informações indiferentes.

NÃO DEIXE DE EXECUTAR ESTAS ETAPAS IMPORTANTES

Sigilo

É preciso deixar claro aos seus colaboradores que as respostas serão 100% anônimas, com isso, eles serão mais honestos ao responder o questionário e você terá resultados mais próximos da realidade da sua organização.

Elaboração do Questionário

Pode-se optar por perguntas dissertativas ou de múltipla-escolha. É seu critério saber qual opção é mais adequada as perguntas que serão feitas. Cada questionário deve ser feito levando em consideração a realidade da organização, tamanho, cultura, número de funcionários e etc.

Ferramenta para Pesquisa

Agora que seus funcionários já sabem sobre a pesquisa, e você já sabe como elaborar um questionário, é preciso escolher a ferramenta com que esta pesquisa vai ser conduzida. Você poderá realizar a pesquisa de forma tradicional, imprimindo formulários para seus funcionários ou então realizar a coleta dos dados de forma digital através de formulários eletrônicos.

A Entrega do Questionário

Ao término, o funcionário deverá entregar o questionário ao responsável pelo processo, que ficará com o material até que o mesmo chegue ao setor do RH. Se o processo for conduzido em papel, é válido espalhar urnas pela empresa para que os funcionários tenham certeza de que a pesquisa está sendo feita de maneira sigilosa. Caso a pesquisa seja realizada através da internet, os questionários ficarão arquivados on-line, e o processo também será mais rápido e confiável.

E AGORA?

A pesquisa já foi feita, e os resultados colhidos, o que fazer agora?

Depois que os questionários forem respondidos, é o momento de avaliar as informações e indentificar os pontos fortes e fracos da gestão de pessoas. O resultado deve ser mostrado à gerência da empresa para que as decisões de melhoria possam ser tomadas.

Ao término de todo o processo de avaliação das informações e criação de projetos para melhorar os pontos fracos da empresa, os resultados devem ser divulgados para os funcionários, eles precisam saber que foram ouvidos, juntamente com as ações que a empresa adotará; por exemplo, caso os funcionários reclamaram do material de trabalho que a empresa oferece, a diretoria deve comunicar que comprará mnateriais novos, e de melhor qualidade num período estipulado.

RESUMINDO

Para uma eficiente Pesquisa de Clima Organizacional, procure seguir os seguintes passos, como vimos neste material:



Faça um bom planejamento;



Execute a pesquisa de forma transparente;



Meça os resultados e defina o plano de ação;



Apresente para toda a empresa o resultado e as melhorias que serão executadas.

COMO O CONVENIA PODE TE AJUDAR?

Ao contratar o Convenia, os seus funcionários responderão durante a ativação do nosso catão de benefícios uma versão reduzida de uma Pesquisa de Clima Organizacional. **Rapidamente e gratuitamente sua empresa terá acesso a 5 indicadores principais:**

- ✓ Nível de Estresse dos funcionários;
- ✓ Nível de Carga de trabalho;
- ✓ Qualidade do Ambiente de trabalho;
- ✓ Qualidade do Pacote de Benefícios atuais;
- ✓ Nível de Prática de Exercícios.

Os resultados serão apresentados automaticamente no seu painel de administração ("Painel do RH") e servirão de balizamento para qual aspecto da pesquisa sua empresa deverá se concentrar.

UM TOQUE A MAIS

Caso esta pesquisa básica não supra suas necessidades, você poderá contratar diretamente pelo Painel do RH uma Pesquisa de Clima Organizacional completa com foco nos temas que você julgar necessário.

Você receberá apenas um link para encaminhar aos seus colaboradores.

O Convenia fará:

- ✓ Captura das respostas;
- ✓ Compilação dos resultados;
- ✓ Apresentação dos resultados em um relatório customizado para sua empresa.

COMECE SUA PESQUISA DE CLIMA COM O CONVENIA HOJE MESMO!

Além de auxiliar na Pesquisa de Clima Organizacional, o Convenia traz para a sua empresa um Grêmio Corporativo completo, com as seguintes vantagens:

- ✓ **Clube de desconto** com centenas de parceiros prontos para serem utilizados;
- ✓ Ações especiais e temáticas para aumentar a **interação dos funcionários**
- ✓ **Atividades recreativas, esportivas e culturais** para funcionários, familiares e empresa.

Para conhecer mais sobre o Convenia e obter mais informações sobre como nossa empresa poderá lhe auxiliar, clique no botão abaixo.

Conheça o Convenia