

COMUNICAR

PARA ENGAJAR

UM GUIA PARA COMUNICAR OS BENEFÍCIOS OFERECIDOS



CONTEÚDO

1. A IMPORTÂNCIA DE COMUNICAR
2. COMO COMUNICAR?
3. O CONVENIA PODE TE AJUDAR

A IMPORTÂNCIA DE COMUNICAR

Por que comunicar?

De acordo com pesquisa divulgada pela seguradora de vida, planos odontológicos e previdência privada Metlife, 60% dos empregados brasileiros não estão satisfeitos. Número maior que comparado com outros países como México (50%) e Chile (46%).

Porém, isso não significa que os benefícios oferecidos não atraem os funcionários. Pelo contrário, a maioria das empresas oferece benefícios que interessam aos seus empregados.

Mas então qual é o problema?

Resposta: **Comunicação.**

Muitas vezes as empresas contratam benefícios que são alinhados com a demanda dos funcionários mas simplesmente se esquecem de comunicar que o pacote existe.

Prova disso é que a **demanda e oferta de benefícios corporativos é extremamente alinhada**. O benefício mais valorizado pelos funcionários (84% dos entrevistados) é plano de saúde. O mesmo benefício que a maioria das empresas pesquisadas oferece (71% das empresas). E mesmo assim, o indicador de insatisfação é alto.

Veja mais detalhes da matéria neste link: <http://bit.ly/1fBBr3e>



Comunicação: Muitas empresas oferecem benefícios corporativos bons mas não comunicam com eficiência gerando insatisfação.



AS COMPANHIAS PRECISAM INVESTIR EM FERRAMENTAS DE EDUCAÇÃO PARA ESCLARECER SEUS FUNCIONÁRIOS ACERCA DOS PLANOS DE BENEFÍCIOS OFERECIDOS.

- Maria Morris, Metlife
(Valor Econômico, 13/11/2013)

CAPÍTULO 2

COMO COMUNICAR?

Como Comunicar?

Dicas práticas para aumentar engajamento na comunicação

A comunicação do pacote de benefícios não pode ser feita apenas na integração do funcionário na empresa. É preciso que a informação seja acessível a qualquer momento e em uma linguagem que o funcionário entenda rapidamente os benefícios que ele tem por fazer parte da sua empresa.

Dicas objetivas para uma comunicação eficiente:

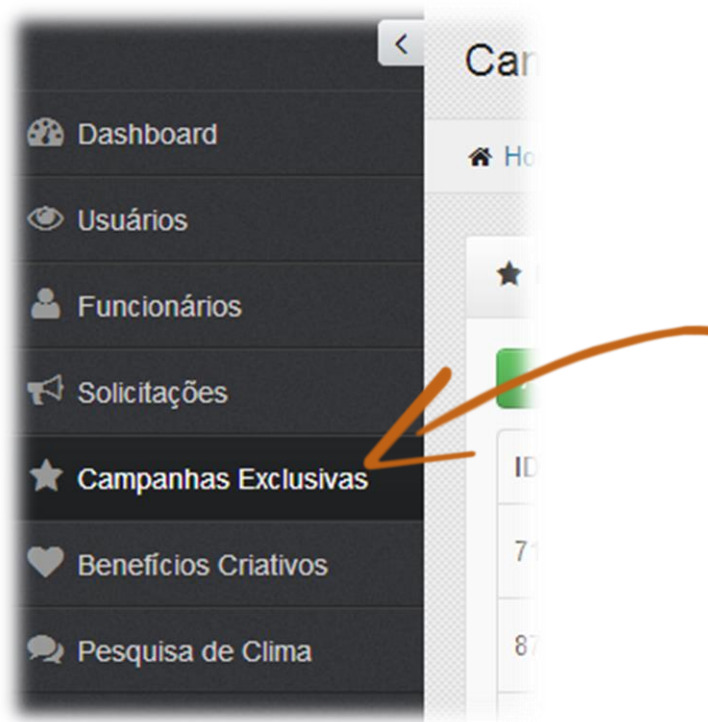
1. **Informação acessível:** Crie uma página em sua intranet ou um material que fique disponível para o funcionário consultar sempre que sentir necessidade de informação de algum benefícios oferecido.
2. **Use a tecnologia:** Use ferramentas tecnológicas ao seu favor, transmitindo a informação ao funcionário de uma maneira agradável e lógica. Se possível, use aplicativos de celulares e páginas na internet acessíveis não só de dentro da empresa mas também da casa dos funcionários.
3. **Informe o benefício real:** Por que ter o plano de saúde pela sua empresa é melhor do que contratar individualmente? Deixe o mais transparente possível as vantagens que você leva ao funcionário.
4. **Instrua sobre a utilização:** Como o seu funcionário pode achar o dentista mais próximo da casa dele e que seja coberto pelo plano odontológico? Informe questões práticas no material de divulgação e sempre as mantenha atualizadas. Na hora que ele mais precisar, é lá que ele vai consultar.
5. **Seja criativo:** Não use apenas textos. Use a criatividade para passar a informação de forma agradável e leve uma experiência para o seu funcionário algo a mais.
6. **Abra um canal de comunicação:** Deixe claro que seus funcionários podem dizer o que pensam sobre os benefícios. É a melhor pesquisa de clima que você poderá fazer.

O CONVENIA PODE TE AJUDAR

Como o Convenia pode ajudar?

Através da nossa plataforma na nuvem de engajamento corporativo você encontra soluções para comunicar com eficiência os benefícios oferecidos pela sua empresa para todos os funcionários.

E ainda conta com outros 350 convênios e parcerias comerciais prontas para serem utilizadas por seus empregados.



Publique os benefícios que só a sua empresa oferece com facilidade através do Painel Administrativo do Convenia.

Comunique com eficiência sem perder tempo.

SOLICITE UMA DEMONSTRAÇÃO GRÁTIS

Acesse o link abaixo e preencha seus dados para solicitar uma demonstração da plataforma de engajamento Convenia e veja como ela pode te ajudar a divulgar os benefícios da sua empresa.



SOLICITAR

